



ISTR DIR COMUNICAZIONE E GESTIONE EVENTI CAT. D1 - Questionario 4

1 - **A norma di quanto dispone l'art. 16 della Costituzione, la libertà di soggiorno può essere limitata?**

No, salvo i casi previsti dalla legge.

No, tranne che per motivi politici.

Sì, sempre.

2 - **L'art. 54 della Costituzione italiana sancisce il dovere di essere fedeli alla Repubblica e di osservarne la Costituzione e le leggi. Chi riguarda tale dovere?**

Tutti i cittadini italiani.

I cittadini cui sono affidate funzioni pubbliche.

Tutte le persone presenti sul territorio nazionale.

3 - **A norma del dettato Costituzionale alle Città metropolitane sono attribuite compartecipazioni al gettito di tributi erariali?**

Sì, riferibile al loro territorio, per espressa previsione di cui all'art. 118 Cost.

No, per espressa previsione Costituzionale di cui all'art. 118 Cost.

Nessuna delle altre risposte è corretta; la Costituzione nulla dispone circa l'autonomia finanziaria delle Città metropolitane.

4 - **Come è "scelto" il Presidente del Consiglio regionale (art. 122, Cost.)?**

É eletto dal Consiglio regionale tra i suoi componenti.

É eletto a suffragio universale e diretto dagli elettori della Regione che abbiano compiuto i 21 anni.

É designato dalla Giunta regionale.

5 - **Il Presidente della Repubblica:**

Accredita e riceve i rappresentanti diplomatici.

] Nomina il Presidente del Consiglio superiore della Magistratura.

] Autorizza il Parlamento ad indire il referendum popolare.

6 - Dal combinato disposto di cui all'art. 92 Cost. e dalle leggi che regolano il funzionamento del Governo, si deduce che esso è formato da organi necessari e organi non necessari. Indicare quale tra i seguenti è organo necessario.

] **Ministri.**

] Comitati interministeriali.

] Sottosegretari di Stato.

7 - La denuncia e la richiesta sono proprie:

] **Della fase d'iniziativa del procedimento amministrativo.**

] Della fase istruttoria del procedimento amministrativo.

] Della fase decisoria del procedimento amministrativo.

8 - I controlli amministrativi gestionali:

] **Riguardano l'attività amministrativa, nel suo complesso intesa, al fine di valutarne il grado di efficienza.**

] Sono volti a valutare il singolo atto adottato dall'organo di amministrazione attiva, allo scopo di constatarne la conformità alla legge ovvero l'opportunità dell'emanazione.

] Sono diretti a valutare il corretto funzionamento dell'organo.

9 - La riforma dell'assetto del governo locale operata a partire dal 1993, ha comportato un notevole ridimensionamento del ruolo del Consiglio che oggi ha competenza "limitata" agli atti fondamentali elencati al comma 2 dell'art. 42 del Tuel. L'organo consiliare:

] **Delibera gli acquisti e le alienazioni immobiliari, le relative permute, gli appalti e le concessioni che non siano previsti espressamente in atti fondamentali del consiglio o che non ne costituiscano mera esecuzione e che, comunque, non rientrino nella ordinaria amministrazione di funzioni e servizi di competenza della Giunta, del segretario o di altri funzionari.**

] Predisporre i programmi, le relazioni previsionali e programmatiche, i piani finanziari, i programmi triennali e l'elenco annuale dei lavori pubblici, i bilanci annuali e pluriennali e le relative variazioni, il rendiconto, i piani territoriali ed urbanistici, i programmi annuali e pluriennali per la loro attuazione, da sottoporre all'approvazione della Giunta.

] Svolge funzioni di vigilanza su tutto quanto possa interessare la sicurezza e l'ordine pubblico, informandone il Prefetto.

10 - In caso di decesso del Sindaco la Giunta decade e si procede allo scioglimento del Consiglio. A norma del disposto di cui all'art. 53 del Tuel quanto affermato é:

Vero, in tal caso il Consiglio e la Giunta rimangono in carica sino alla elezione del nuovo Consiglio e del nuovo Sindaco.

Falso, la Giunta e il Consiglio non decadono.

Vero, l'unica causa che provoca la decadenza della Giunta e lo scioglimento del Consiglio è il decesso del Sindaco.

11 - Il Segretario comunale (comma 4, art. 97 Tuel):

Può autenticare scritture private ed atti unilaterali nell'interesse dell'ente.

Non può rogare i contratti nei quali l'ente è parte.

Adotta i regolamenti sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, nel rispetto dei criteri generali stabiliti dall'organo consiliare.

12 - A norma di quanto dispone l'art. 6 dell'Allegato I.2 al d.lgs. n. 36/2023, chi promuove l'istituzione dell'ufficio di direzione dei lavori?

RUP.

Operatore economico.

Ente concedente.

13 - Articolo 37 d.lgs. n. 36/2023 - Programmazione dei lavori e degli acquisti di beni e servizi. Si individui l'affermazione corretta.

Il programma dei lavori pubblici è aggiornato annualmente.

Il programma di acquisti di beni e servizi indica gli acquisti di importo stimato pari o superiore alla soglia di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), ovvero 10.000 euro.

Il programma dei lavori pubblici ha valenza quinquennale.

14 - A norma del disposto di cui al co. 1, art. 16, D.P.R. n. 62/2013, la violazione degli obblighi previsti dal citato Codice:

È fonte di responsabilità disciplinare accertata all'esito del procedimento disciplinare.

Può dar luogo nel massimo alla multa di importo variabile fino ad un massimo di quattro ore di retribuzione.

Può dar luogo nel massimo alla sospensione dal servizio con privazione della retribuzione da undici giorni fino ad un massimo di sei mesi.

15 - A norma di quanto prevede l'art. 55-septies del d.lgs n. 165/2001, l'inosservanza degli obblighi di trasmissione per via telematica della certificazione medica concernente assenze di lavoratori per malattia costituisce illecito disciplinare e, in caso di reiterazione, comporta l'applicazione della sanzione:

- Del licenziamento.
- Del congedo.
- Della riduzione del 30 per cento dello stipendio.

16 - La definizione di modelli standard delle informazioni e dei dati occorrenti per il conseguimento degli obiettivi previsti in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nelle p.a., secondo modalità che consentano la loro gestione ed analisi informatizzata è competenza propria (co. 4, art. 1, L n. 190/2012 - co. 15, art. 19 D.L. n. 90/2014):

- Dell'Anac.
- Dell'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo.
- Del Ministro per la pubblica amministrazione.

17 - L'amministrazione comunale favorisce l'accesso ai propri documenti, dati e informazioni da parte dei cittadini, nei modi e nei limiti previsti dalla normativa, che individua tre diverse forme di accesso: accesso documentale, accesso civico semplice, accesso civico generalizzato. La domanda di accesso civico generalizzato può essere trasmessa per via telematica?

- Sì, secondo le modalità previste del CAD.
- No, può essere presentata solo per posta ordinaria.
- No, deve essere consegnata personalmente e direttamente all'ufficio competente dell'amministrazione.

18 - Si indichi quale affermazione è consona al disposto di cui al Titolo II del TUE rubricato "Disposizioni relative ai principi democratici".

- È cittadino dell'Unione chiunque abbia la cittadinanza di uno Stato membro.
- Al fine di assicurare la coerenza e la trasparenza delle azioni dell'Unione, il Mediatore europeo procede ad ampie consultazioni delle parti interessate.
- I cittadini dell'Unione, in numero di almeno un milione, che abbiano la cittadinanza di un numero significativo di Stati membri, possono prendere l'iniziativa d'invitare il Parlamento europeo, a presentare una proposta appropriata su materie in merito alle quali tali cittadini ritengono necessario un atto giuridico dell'Unione ai fini dell'attuazione dei trattati.

19 - I regolamenti dell'Unione europea hanno portata generale?

- Sì, in quanto non si rivolgono a destinatari né determinati né identificabili, ma a categorie considerate astrattamente e nel loro insieme.

No, ma sono obbligatori in tutti i loro elementi solo per i destinatari da essi designati.

No, in quanto si rivolgono solo agli Stati membri e non anche alle persone fisiche e giuridiche degli Stati membri.

20 - Il delitto di Rifiuto di atti d'ufficio. Omissione (art. 328, c.p.) può essere compiuto esclusivamente da soggetti con particolari qualifiche giuridiche (pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio). Pertanto il delitto in questione:

Appartiene ai reati propri.

Appartiene ai reati comuni.

Non appartiene ai reati propri.

21 - Si completi correttamente l'art. 325 - Utilizzazione d'invenzioni o scoperte conosciute per ragione di ufficio. «Il pubblico ufficiale o l'incaricato di un pubblico servizio, che impiega, a proprio o altrui profitto, invenzioni o scoperte scientifiche, o nuove applicazioni industriali, che egli conosca per ragione dell'ufficio o servizio, e che debbano rimanere segrete, _____».

È punito con la reclusione da uno a cinque anni e con la multa non inferiore a euro 516.

È punito con la reclusione fino a cinque mesi.

Non è punito penalmente perché il delitto è stato depenalizzato.

22 - Ai sensi dell'art. 170, comma 3, del d.lgs. n. 267/2000 (TUEL), quale sezione del Documento Unico di Programmazione ha un orizzonte temporale di riferimento pari a quello del mandato amministrativo?

La sezione strategica.

La sezione operativa.

La sezione consultiva.

23 - Ai sensi dell'art. 180, comma 3, del d.lgs. n. 267/2000, l'ordinativo d'incasso è sottoscritto:

Dal responsabile del servizio finanziario (o da altro dipendente individuato dal regolamento di contabilità).

Dal segretario comunale.

Dal tesoriere.

24 - Quando l'interessato ha diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, l'art. 17 del GDPR, utilizza la definizione di:

Diritto all'oblio.

Diritto di rettifica.

Diritto di limitazione di trattamento.

25 - **L'art. 5 del GDPR, dispone alcuni principi applicabili al trattamento di dati personali. Tra questi, quello secondo cui i dati personali sono adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati si definisce:**

Minimizzazione dei dati.

Responsabilizzazione.

Limitazione della finalità.

26 - **Complete the sentence by using one of the options given: "This is the restaurant _____ I met my boyfriend for the first time".**

Where.

Whose.

Who.

27 - **Complete the sentence by using one of the options given: "Robert has made _____ his mind. He's going to be a doctor".**

Up.

On.

Off.

28 - **Complete the sentence by using one of the options given: "Peter claimed _____ the smartest student in the class".**

To be.

Being.

Was.

29 - **Nel processo comunicativo, secondo Umberto Eco, cosa viene emesso da una fonte?**

Segnale.

Canale.

Messaggio.

30 - **Nella Teoria dell'informazione, secondo Umberto Eco:**

Il significato che viene comunicato non conta, ma conta il numero di alternative necessario a definire l'evento senza ambiguità.

Conta il significato che viene comunicato e non il numero di alternative necessario a definire l'evento senza ambiguità.

Non contano sia il significato che viene comunicato sia il numero di alternative necessario a definire l'evento senza ambiguità.

31 - **Nell'ambito della Teoria dell'informazione, quale matematico statunitense (1903-1995), docente di Alan Turing, è l'autore della teoria per cui ogni funzione calcolabile è una funzione ricorsiva e, viceversa, ogni funzione ricorsiva è una funzione calcolabile?**

Alonzo Church.

Anthony Anderson.

George Alfred Barnard.

32 - **Nell'ambito della Teoria dell'informazione, con quale locuzione si indica la relazione temporale che deve esistere tra le azioni e le condizioni utilizzate per descrivere l'algoritmo?**

Flusso di controllo.

Linguaggio C.

Modello di calcolo.

33 - **Nell'ambito della Teoria dell'informazione, la codifica di canale affronta il problema di trasmettere:**

In maniera affidabile su un canale non-affidabile.

In maniera inaffidabile su un canale non-affidabile.

In maniera affidabile su un canale affidabile.

34 - **Nell'ambito della Teoria dell'informazione, l'informazione mutua media di un canale:**

È simmetrica ed è sempre una quantità non-negativa.

È asimmetrica ed è sempre una quantità negativa.

È simmetrica ed è sempre una quantità negativa.

35 - Nella Teoria dell'informazione, per una sorgente informativa l'entropia misura:

- Il livello medio di casualità dei simboli emessi.
- Il livello minimo di casualità dei simboli non emessi.
- Il livello massimo di ordine dei simboli emessi.

36 - Nella Teoria dell'informazione, le operazioni svolte dal codificatore binario sono descritte nei termini della emissione di una parola di codice prelevata da un dizionario detto:

- Codebook.
- Mannersbook.
- Custombook.

37 - Nella Teoria dell'informazione, la legge di Gauss riguarda:

- Le distribuzioni di probabilità.
- Il tasso d'informazione distorta.
- Il rapporto tra emittente e segnale.

38 - Nell'ambito della Teoria dell'informazione, il codice ASCII è a quanti bit?

- Otto.
- Cinque.
- Dodici.

39 - Secondo il modello di Mintzberg, esistono cinque componenti base dell'organizzazione. Tra questi, quale è la componente costituita dalle persone che effettuano il lavoro basilare dell'organizzazione e che ha il compito di trasformare gli input in output?

- Nucleo operativo.
- Staff di supporto.
- Tecno-struttura.

40 - Il filone di studi della Pianificazione Strategica è caratterizzato dall'elaborazione di una serie di strumenti, elaborati soprattutto da parte di società di consulenza, per lo svolgimento delle varie fasi del processo strategico. Tra essi, quale è lo strumento di diagnosi strategica che ha lo scopo informativo di verificare quali opportunità cogliere con più Aree Strategiche d'Affari (ASA) presenti in più settori, considerando che l'impresa ha successo se combina nel modo migliore le proprie risorse con quanto

emerge dall'ambiente competitivo?

- La matrice di Hamel e Prahalad.**
- La matrice General Electric-McKinsey.
- La matrice Boston Consulting Group.

41 - Nell'analisi della concorrenza, i "concorrenti selettivi" sono le imprese che:

- Ritengono che non tutti gli attacchi giustificano una reazione.**
- Reagiscono agli attacchi competitivi lentamente e senza particolare impegno.
- Sistemáticamente fanno opposizione a qualsiasi mossa dei concorrenti.

42 - Nell'approccio della Pianificazione Strategica, lo strumento della matrice BCG incrocia due variabili: la quota di mercato, che indica la capacità di competere dell'impresa, e il tasso di crescita del mercato, che sintetizza il potenziale di liquidità e profitti del mercato. Dall'incrocio delle due variabili, distinte in base al livello alto-basso, si ottengono quattro quadranti: di essi quale è il quadrante che si caratterizza per una quota di mercato e un tasso di crescita bassi?

- Dog.**
- Star.
- Cash cow.

43 - Nell'ambito dei sistemi di Marketing, per «mercato potenziale» s'intende:

- L'insieme dei consumatori che dichiarano un qualche livello di interesse ad un'offerta di mercato definita.**
- L'insieme dei consumatori del mercato disponibile che hanno anche i requisiti richiesti dall'offerta (ad es.: età).
- L'insieme dei consumatori che effettivamente acquistano il prodotto.

44 - I sistemi di Pianificazione Strategica:

- Organizzano il processo di elaborazione della strategia aziendale.**
- Attuano principalmente le decisioni tattiche aziendali.
- Analizzano esclusivamente l'ambiente esterno all'impresa.

45 - La teoria di quale studioso enfatizza l'interazione tra bisogni individuali e pressioni ambientali e sostiene che il comportamento della persona sia il prodotto di forze interne - bisogni – e forze esterne,

ovvero influenze ambientali - pressioni – che l'individuo deve integrare per poter ottenere uno stato di benessere psicologico?

Murray.

Maslow.

McClelland.

46 - Uno dei metodi di rilevazione della customer satisfaction è il cosiddetto “modello di Kano”, che si basa sull'individuazione di cinque attributi che un cliente si aspetta da un prodotto o da un servizio e da cui, dunque, dipende la sua stessa soddisfazione. La categoria di attributi della “Reverse Quality” o “Qualità inversa” comprende:

Quegli attributi che, se realizzati, rischiano di soddisfare alcuni clienti e di infastidirne altri, dal momento che presidiano aspettative in contrapposizione.

Quegli attributi che producono soddisfazione se centrati rispetto alle attese del cliente e insoddisfazione se inferiori alle aspettative.

Quell'insieme di attributi e qualità che se sono presenti in chiave positiva, generano un buon livello di soddisfazione nel cliente, ma viceversa se presenti in chiave negativa possono invece provocare nello stesso una forte sensazione di frustrazione.

47 - Per valutare la soddisfazione dei clienti, uno dei parametri utilizzati è quello che indica la capacità di un'azienda di tenere legati a sé i clienti che ha già acquisito e in buona sostanza di fidelizzarli. Tale parametro si definisce:

Customer retention rate.

Net Promoter Score.

Conversion rate.

48 - Secondo il modello della Pianificazione Strategica, elaborato da Ansoff e ulteriormente sviluppato tra gli anni '70 e '80 da una serie di studiosi tra cui Hofer e Schendel:

La strategia deliberata, salvo minacce o opportunità rilevanti, rimane immutata nell'arco di tempo preso in esame dal piano.

Nell'approccio di tipo top-down, i livelli gerarchici inferiori possono offrire idee e contributi alla progettazione della strategia.

Le decisioni strategiche aziendali sono in genere di breve/medio periodo.

49 - Quando si discute sull'autenticità dei contenuti che circolano su un social media, uno dei metodi utilizzati è uno slang tipico della piattaforma: utilizzare sus significa avvisare gli utenti che il contenuto di un post:

È sospettoso.

È assolutamente vero.

Non è analizzabile.

50 - Lo studio e la progettazione di un piano editoriale che prevede la pubblicazione di post e storie su Facebook è:

Attività di produzione contenuti.

Attività di community management.

Attività di analisi e reportistica.

51 - La locuzione inglese It's giving sui social è utilizzata:

Per descrivere le "vibes" (quindi tutto ciò che evoca un'atmosfera o un'emozione) trasmesse da oggetti, luoghi o persone.

Per demonizzare un'azienda che fornisce male il collegamento ad internet.

Per indicare una raccolta di strumenti utilizzati per accedere nascostamente ad un computer tramite exploit noti.

52 - Chi, tra i seguenti professionisti, si occupa di progettare e pubblicare contenuti social?

Social media content manager.

Social media community manager.

Social media analyst.

53 - Sui social, quale obiettivo riguardano le seguenti metriche: condivisioni, follower/fan, followers growth, impression, menzioni, reach, sentiment, tasso di viralità, visualizzazioni video?

Brand awareness.

Conversion.

Customer care.

54 - Quale, tra i seguenti, è un noto tool francese, utile per gestire molti aspetti del lavoro quotidiano del social media marketer o del social media team, offrendo, tra l'altro, una cartella inbox unificata, in cui poter moderare tutte le conversazioni e messaggi social con possibilità di impostare regole automatiche per ottimizzare i tempi di gestione?

Agorapulse.

Tencent QQ.

YY.

55 - **Cosa significa delulu sui social?**

Chi si abbandona a fantasie irrealizzabili e destinate a essere infrante, per esempio vagheggiando relazioni sentimentali con personaggi famosi come creator e influencer.

Persona, elegante e riservata, sobria e discreta nel modo di presentarsi e comportarsi; ma spesso, attraverso piattaforme di condivisione come TikTok, viene detto in senso per ridicolizzare atteggiamenti di affettata compostezza e ipocrita decoro.

Fare un ottimo lavoro, realizzare una performance molto soddisfacente, usato in modo impressivo in una dimensione colloquiale.

56 - **Nel mondo social, cos'è la brand reputation?**

Valore che identifica quanto e come il nome di un prodotto sia conosciuto e apprezzato sul web.

Una serie di attività volte a coinvolgere direttamente il pubblico.

Pratica di cercare il proprio nome (oppure il sito o blog personale) nei motori di ricerca allo scopo di individuare la presenza di proprie tracce su internet.

57 - **Nel mondo dei social cos'è una call to action, cioè letteralmente una "chiamata all'azione".**

Una serie di attività volte a coinvolgere direttamente il pubblico.

Valore che identifica quanto e come il nome di un prodotto sia conosciuto e apprezzato sul web.

Pratica di cercare il proprio nome (oppure il sito o blog personale) nei motori di ricerca allo scopo di individuare la presenza di proprie tracce su internet.

58 - **Con quale termine, nel mondo dei social, si misura il grado di coinvolgimento nel pubblico, ad esempio attraverso un post?**

Engagement.

Unloyalty.

First grade.

59 - **Quale delle seguenti è una tecnica utilizzata da malintenzionati per prelevare in maniera indebita le credenziali di un utente attraverso la posta elettronica?**

Phishing.

Worm.

Ransomware.

60 - In quale voce del menù di Microsoft Word è possibile trovare la funzionalità Intestazione o piè di pagina?

Inserisci.

Visualizza.

Disegno.