



## ISTRUTTORE TURISTICO CAT. C1 - Questionario 2

1 - **Gli articoli da 1 a 12 della Costituzione contengono i principi fondamentali cui si ispira la nostra carta costituzionale; in quale articolo è contenuto il principio che la sovranità appartiene al popolo?**

1.

8.

11.

2 - **A norma della Costituzione, il diritto dei cittadini di associarsi in partiti politici è:**

**Libero.**

Subordinato all'autorizzazione del Governo.

Libero, se lo statuto del partito preveda un ordinamento interno a base democratica.

3 - **A quale delle seguenti Regioni sono attribuite forme e condizioni particolari di autonomia, secondo statuti speciali adottati con leggi costituzionali?**

**Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste.**

Calabria.

Umbria.

4 - **Il consiglio regionale esercita nella Regione:**

**Il potere legislativo.**

Il potere esecutivo.

Il potere giudiziario.

5 - **Il Presidente della Repubblica è eletto:**

**Dal Parlamento in seduta comune.**

Dal Consiglio dei Ministri.

Dalla Corte costituzionale.

**6 - È possibile prorogare la durata in carica del Parlamento?**

**La durata di ciascuna Camera non può essere prorogata se non per legge e soltanto in caso di guerra.**

La durata di ciascuna Camera può essere prorogata solo a seguito di referendum popolare.

No, in alcun caso.

**7 - Sono elementi essenziali del provvedimento:**

**Oggetto - Agente.**

Agente - Riserva.

Termine - Destinatario.

**8 - Il principio di buona amministrazione codificato dall'art. 97 della Costituzione:**

**Impone alla pubblica amministrazione di agire sempre nel modo più adeguato e conveniente per il fine pubblico da perseguire.**

Impone l'obbligo di rendere noto il termine entro il quale deve concludersi il procedimento amministrativo.

Indica il rapporto tra risultati ottenuti e obiettivi prestabiliti.

**9 - Quale organo di governo dell'Amministrazione comunale provvede alla revoca dei rappresentanti del comune presso enti, aziende ed istituzioni, sulla base degli indirizzi stabiliti dal Consiglio (art. 50 Tuel)?**

**Sindaco.**

Dirigente delegato.

Direttore esecutivo.

**10 - Quale organo di governo dell'Amministrazione comunale adotta, con atto motivato, provvedimenti contingibili e urgenti al fine di prevenire e di eliminare gravi pericoli che minacciano l'incolumità pubblica?**

**Sindaco-ufficiale di Governo.**

Presidente del Consiglio.

Nessuna delle altre risposte è corretta; nessun organo di governo dell'Amministrazione comunale ha competenza in materia.

---

11 - Per gli amministratori e per il personale degli enti locali si osservano le disposizioni vigenti in materia di responsabilità degli impiegati civili dello Stato?

**Si.**

No, è vietato dall'art. 93 del d.lgs. n. 267/2000.

Solo nei casi di responsabilità disciplinare.

12 - Nel codice si intende per «amministrazioni aggiudicatrici» (All. I.1, art. 1, d.lgs. n. 36/2023):

**Le amministrazioni dello Stato, gli enti pubblici territoriali, gli altri enti pubblici non economici, gli organismi di diritto pubblico, le associazioni, unioni, consorzi, comunque denominati, costituiti da detti soggetti.**

Qualsiasi persona o ente, anche senza scopo di lucro, che, a prescindere dalla forma giuridica e dalla natura pubblica o privata, può offrire sul mercato, in forza del diritto nazionale, prestazioni di lavori, servizi o forniture corrispondenti a quelli oggetto della procedura di evidenza pubblica.

Un insieme di imprenditori, o fornitori, o prestatori di servizi, costituito o costituendo, anche mediante scrittura privata, allo scopo di partecipare alla procedura di affidamento di uno specifico contratto pubblico mediante presentazione di una unica offerta.

13 - Dispone l'art. 83 del d.lgs. n. 36/2023, che tutte le procedure di scelta del contraente sono indette mediante bandi o avvisi di gara, salve le eccezioni di legge. Nei bandi o negli avvisi è indicato il CIG; ovvero:

**Il codice identificativo di gara.**

Il codice identificativo dell'amministrazione aggiudicatrice.

Il codice identificativo del tipo di gara d'appalto.

14 - Indicare quali tra i seguenti sono "Principi generali" di cui all'art. 3 del Codice di comportamento dei dipendenti pubblici. 1) Il dipendente conforma la propria condotta ai principi di buon andamento e imparzialità dell'azione amministrativa. 2) Il dipendente non usa a fini privati le informazioni di cui dispone per ragioni di ufficio. 3) Il dipendente deve astenersi da azioni arbitrarie che abbiano effetti negativi sui destinatari dell'azione amministrativa o che comportino discriminazioni basate, tra l'altro, su sesso e nazionalità.

**Tutti.**

Solo i numeri 1) e 3).

Solo i numeri 1) e 2).

15 - Un cittadino di uno Stato membro dell'Unione europea può accedere ai posti di lavoro presso le amministrazioni pubbliche che attengono alla tutela dell'interesse nazionale?

**No, lo vieta espressamente la legislazione vigente (art. 38 D.Lgs. n. 165/2001).**

Si, lo prevede espressamente la legislazione vigente (art. 38 D.Lgs. n. 165/2001).

Solo a seguito di convenzione che preveda lo scambio di dipendenti tra Stati membri dell'Unione (art. 38 D.Lgs. n. 165/2001).

**16 - Tutti i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria (art. 3, d.lgs. n. 33/2013):**

**Sono fruibili gratuitamente da chiunque.**

Non sono pubblici.

Sono conoscibili solo da coloro che possono vantare la sussistenza di un interesse concreto e attuale, collegato al documento al quale è richiesta la visione.

**17 - Il Piano Triennale di Prevenzione della corruzione e della trasparenza deve essere pubblicato sul sito istituzionale dell'amministrazione?**

**Si, lo prevede espressamente l'art. 10, D.Lgs. n. 33/2013.**

No, non sussiste obbligo (art. 12, D.Lgs. n. 33/2013).

L'obbligo sussiste solo per le amministrazioni centrali dello Stato e per gli enti locali (art. 12, D.Lgs. n. 33/2013).

**18 - Per espressa previsione di cui all'art. 13, par. 1, TUE sono due delle sette istituzioni dell'Unione europea:**

**Parlamento europeo - Banca centrale europea.**

Consiglio - Alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e per la politica di sicurezza.

Istituto europeo per l'uguaglianza di genere - Consiglio europeo.

**19 - Per espressa previsione di cui all'art. 14, par. 3, TUE, ogni quanti anni i cittadini europei sono chiamati ad eleggere i membri del Parlamento europeo?**

**Cinque anni.**

Sei anni.

Quattro anni.

**20 - Il codice penale distingue tra delitti dei pubblici ufficiali contro la p.a. e delitti dei privati contro al p.a. È un delitto dei privati contro la p.a.:**

**C.p. art. 353 - Turbata libertà degli incanti.**

C.p. art. 327 - Eccitamento al dispregio e vilipendio delle istituzioni, delle leggi o degli atti dell'autorità.

C.p. art. 319-ter - Corruzione in atti giudiziari.

21 - **Si completi correttamente l'art. 316 - Peculato mediante profitto dell'errore altrui.** «\_\_\_\_\_, il quale, nell'esercizio delle funzioni o del servizio, giovandosi dell'errore altrui, riceve o ritiene indebitamente, per sé o per un terzo, denaro od altra utilità, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni».

**Il pubblico ufficiale o l'incaricato di un pubblico servizio.**

Il pubblico ufficiale o l'esercente un servizio di pubblica necessità.

Il pubblico ufficiale.

22 - **Quale principio contabile rafforza il contenuto del principio della veridicità (l. n. 196/2009, All. I)?**

**Il principio della chiarezza, in quanto si presume che un documento contabile chiaro sia anche veritiero.**

Il principio della flessibilità, in quanto si presume che un documento contabile flessibile sia anche veritiero.

Il principio della significatività e rilevanza, in quanto si presume che un documento contabile significativo e rilevante sia anche veritiero.

23 - **In base alla normativa vigente in materia di contabilità e finanza pubblica (art. 7, l. n. 196/2009):**

**Il disegno di legge di assestamento, deve essere presentato alle Camere entro il 30 giugno di ogni anno.**

Il DEF deve essere presentato alle Camere entro il 10 marzo di ogni anno.

La Nota di aggiornamento del DEF è presentata alle Camere dal MEF su proposta della Corte dei conti.

24 - **Ai fini del Reg. (CE) n. 2016/679/UE il «trattamento» comprende operazione o insieme di operazioni come la limitazione, la cancellazione o la distruzione?**

**Si, per espressa previsione di cui all'art. 4.**

No, per espressa esclusione di cui all'art. 4.

Il Reg. nulla dispone in merito.

25 - **Ai fini del GDPR la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o un altro organismo che riceve comunicazione di dati personali, che si tratti o meno di terzi è denominato:**

**Destinatario.**

Terzo.

Titolare del trattamento.

26 - He \_\_\_ to the office yesterday morning.

Ran.

Runs.

Runned.

27 - We love \_\_\_ new house.

Our.

Ours.

We're.

28 - Complete the sentence by using one of the options given: "Michelle has decided to buy \_\_\_\_\_ new furniture".

Some.

An.

Which.

29 - Tra gli elementi che contraddistinguono il cosiddetto "marketing mix" applicato al territorio c'è il prezzo. Come deve essere?

Coerente rispetto alla qualità ed alle caratteristiche del prodotto offerto.

Il più basso possibile.

Il più alto possibile.

30 - Un'area territoriale contiene elementi che formano la sua struttura. Attività e servizi di prestigio che accrescono le opportunità di sviluppo delle attività di base locali e che fungono da polo di attrazione per quelle internazionali (finanza, R&S, cultura, amministrazione efficiente) rientrano tra i fattori:

Funzionali.

Demografici.

Involutivi.

31 - Nella divisione del marketing turistico, il cosiddetto “macromarketing” si riferisce a quello:

**Pubblico.**

Privato.

Aziendale.

32 - Il prodotto turistico, oltre ad includere la componente ambientale, comprende anche quella strumentale. Quale, tra i seguenti, ne è un esempio?

**L'insieme dei servizi offerti dalle imprese turistiche.**

Le soddisfazioni psicofisiologiche che i turisti ritengono di poter trovare nella componente ambientale.

Le attrattive immateriali che caratterizzano un'area.

33 - Tra le strategie di mercato nel marketing territoriale, qual è quella caratterizzata dalla ricerca di un segmento di alto livello al quale fornire servizi molto elevati?

**Selettiva.**

Di massa.

Indifferenziata.

34 - Come si chiama la forma di marketing in cui il consumatore non è più un modello ma un individuo?

**Direct marketing.**

Marketing mix.

Marketing integrato.

35 - Nell'ambito della segmentazione del mercato nel marketing territoriale, lo stato civile fa parte del criterio:

**Sociale.**

Economico.

Geografico.

36 - Quale, tra i seguenti, è un social network molto utilizzato nel marketing territoriale, che permette alle aziende di comunicare con il proprio target di riferimento attraverso contenuti di valore?

**Tumblr.**

Msi.

Euronics.

**37 - Ai sensi dell'art. 4, comma 2, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, cosa costituisce condizione per usufruire delle agevolazioni di qualsiasi genere ed a qualsiasi titolo riservate all'impresa turistica?**

**L'iscrizione al registro delle imprese.**

L'iscrizione all'associazione sindacale datoriale di categoria.

L'iscrizione dell'Ordine professionale o al Consiglio nazionale degli esercenti.

**38 - Ai sensi dell'art. 6, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, sono professioni turistiche quelle attività aventi ad oggetto:**

**La prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica, nonché servizi di ospitalità, assistenza, accompagnamento e guida.**

La prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica, ad esclusione dei servizi di accompagnamento e guida.

La prestazione di servizi di promozione dell'attività turistica, ad esclusione dei servizi di accompagnamento.

**39 - A norma del disposto di cui al co. 2, art. 11 del d.lgs. n. 79/2011, la corretta informazione e pubblicità dei prezzi stabiliti, prevedendo sanzioni in caso di inosservanza degli obblighi di comunicazione nonché i controlli sulla effettiva applicazione delle tariffe comunicate, sono regolati:**

**Con leggi regionali.**

Sempre con provvedimenti delle amministrazioni comunali.

Con decreto ministeriale.

**40 - Ai sensi del co. 2, art. 22 del d.lgs. n. 79/2011, sono stati definiti i circuiti nazionali di eccellenza, i percorsi, i prodotti e gli itinerari tematici omogenei che collegano regioni diverse lungo tutto il territorio nazionale. Nella loro classificazione:**

**È compreso il turismo delle arti e dello spettacolo.**

Non è compreso il turismo religioso.

Non è compreso il turismo congressuale.

**41 - Ai fini del d.lgs. n. 79/2011 sono imprese turistiche:**

**Quelle che esercitano attività economiche, organizzate per la produzione, la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti, di servizi, tra cui gli stabilimenti balneari, di infrastrutture e di**

**esercizi, compresi quelli di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali, concorrenti alla formazione dell'offerta turistica.**

Le imprese e le associazioni che operano nel settore del turismo giovanile e per finalità ricreative, culturali, religiose, assistenziali o sociali, e che esercitano le attività di cui all'art. 4, esclusivamente per gli associati, anche se appartenenti ad associazioni straniere aventi finalità analoghe e legate fra di loro da accordi di collaborazione.

Quelle che esercitano attività economiche, anche non organizzate, per la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti e di servizi turistici.

**42 - Ai sensi dell'art. 25, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, riguardo agli obiettivi collegati ai circuiti nazionali di eccellenza a sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia, in quale sede vengono stabiliti i tempi per la conclusione degli accordi?**

**Conferenza Stato regioni.**

Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni (Aran).

Concessionaria servizi informativi pubblici (Consip).

**43 - Ai sensi dell'art. 27, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, presso il Dipartimento per lo sviluppo e competitività del turismo opera quale fondo del settore turistico?**

**Fondo buoni vacanze.**

Fondo agriturismo non-profit.

Fondo restauro borghi montani.

**44 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, com'è definito ogni strumento che permette al viaggiatore o al professionista di conservare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potervi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alle finalità cui esse sono destinate e che consente la riproduzione identica delle informazioni memorizzate?**

**Supporto durevole.**

Sostegno stabile.

Conforto permanente.

**45 - Ai sensi dell'art. 33, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, un professionista che combina pacchetti e li vende o li offre in vendita direttamente o tramite o unitamente a un altro professionista, è:**

**Organizzatore.**

Armeggiatore.

Negoziatore secondario.

---

46 - **Ai sensi dell'art. 33, comma 1, lettera B, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, è "servizio turistico integrativo":**

- L'uso di parcheggi a pagamento nell'ambito degli aeroporti.**
- Il trasporto di passeggeri.
- Il noleggio di motocicli che richiedono una patente di guida di categoria "A".

47 - **Ai sensi dell'art. 33, co. 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, la fruizione di biciclette è:**

- Servizio turistico integrativo.**
- Servizio turistico.
- Servizio ricettivo non turistico.

48 - **Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, la seguente informazione con le caratteristiche principali dei servizi turistici, quale:**

- Le visite, le escursioni o altri servizi inclusi nel prezzo totale pattuito del pacchetto.**
- Una documentazione scritta con la storia del luogo, che comprenda dal periodo della fondazione alle vicende dei nostri giorni.
- La mappa con le discoteche.

49 - **Ai sensi dell'art. 34, comma 1, del d.lgs. 23 maggio 2011, n. 79, prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore o il venditore forniscono al viaggiatore, tra l'altro, quale tra le seguenti informazioni?**

- Il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche (anche orientativi, ove questi non siano ragionevolmente calcolabili prima della conclusione del contratto).**
- Il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, escluse le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche.
- Il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, ad esclusione delle imposte e di altri costi aggiuntivi.

50 - **A norma del disposto di cui all'art. 66 del D.Lgs. n. 79/2011, le carte dei servizi turistici:**

- Definiscono, tra l'altro, quali servizi turistici si intendono erogare.**
- Definiscono esclusivamente le modalità con le quali si intendono erogare i servizi.
- Sono opuscoli accattivanti e creativi che stimolano la fantasia dei destinatari al fine di coinvolgerli a

partecipare.

**51 - Per espressa previsione di cui all'art. 58 del D.P.R. n. 616/1977, le funzioni amministrative concernenti il nulla osta al rilascio della licenza per agenzia di viaggio a persone fisiche o giuridiche straniere sono di competenza:**

**Dello Stato sentite le Regioni.**

Delle Regioni sentiti i Comuni.

Dei Comuni.

**52 - Ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. 42/2004, l'accesso agli istituti ed ai luoghi pubblici della cultura:**

**Può essere gratuito o a pagamento.**

È sempre a pagamento.

È sempre gratuito.

**53 - Nella teoria dell'informazione, cosa spinge un utente ad interrogare o a sollecitare la sorgente, che risponderà fornendo all'utente informazione utile in vista dei suoi fini?**

**Interesse.**

Impegno.

Garanzia.

**54 - Nella teoria dell'informazione, il problema di quale informazione si deve trasmettere investe:**

**La codifica di sorgente.**

La codifica di canale.

La codifica di utente.

**55 - Nella teoria dell'informazione, un esempio semplice ed estremo di misura di distorsione è quella binaria. Quanto vale se la riproduzione è "soddisfacente"?**

**0.**

1.

2.

**56 - Il codice Morse è un sistema con cui è possibile codificare i caratteri alfanumerici utilizzando sequenze**

di punti e linee, che possono essere fatti corrispondere rispettivamente:

**A impulsi elettrici o segnali sonori di breve o di lunga durata.**

A spinte neuronali o segnali luminosi di breve o di lunga durata.

A moto perpetuo o indicazioni geografiche.

57 - **Nella teoria dell'informazione, lo scopo di un codice di Huffman è di produrre una codifica in formato:**

**Compresso.**

Diradato.

Rarefatto.

58 - **Nella teoria dell'informazione, un codice di sorgente:**

**È tanto migliore quanto più è piccola la sua lunghezza media.**

È tanto migliore quanto più è ampia la sua lunghezza media.

È tanto peggiore quanto più è minima la sua lunghezza media.

59 - **Quale dei seguenti siti web è registrato in Svezia?**

**visit.se.**

stockholm.tu.

lastampa.fr.

60 - **Quale dei seguenti software del pacchetto Office consente agevolmente di creare una presentazione in diapositive di un itinerario turistico?**

**Microsoft Powerpoint.**

Microsoft Excel.

Microsoft Word.